

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Главы городского
округа Лобня Московской области


«31» _____ Д.С. Разуваев
_____ 2024г.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДОКЛАД

о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Лобня Московской
области за 2023 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	4
1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области.....	4
1.2. Сведения о назначенных ответственных лицах, входящих в состав рабочей группы городского округа Лобня Московской области по содействию развитию конкуренции.....	5
1.3. Размещение информации по содействию развитию конкуренции на официальном сайте городского округа Лобня Московской области.....	6
1.4. Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании (Постановление Правительства Московской области от 08 мая 2019 г. N 260/14).....	6
1.5. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Лобня Московской области.....	15
1.6. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Лобня:.....	16
1.7. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Лобня от хозяйствующих субъектов по отраслям (млн. руб.):.....	17
1.8. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:	18
РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	19
2.1. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.....	19
2.2. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли.....	25
2.3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию тко.....	31
2.4. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.....	40
2.5. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	48
2.6. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.....	54
2.7. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.....	62
2.8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы.....	68
2.9. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг.....	74
РАЗДЕЛ 3. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	80
РАЗДЕЛ 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ПОДДЕРЖКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.....	100
РАЗДЕЛ 5. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ.....	102
РАЗДЕЛ 6. ЗАДАЧИ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД.....	105

ВВЕДЕНИЕ.

Информационный доклад (далее – Доклад) о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области подготовлен отделом социально – экономического развития Комитета по экономике Администрации города Лобня во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

В Докладе приведена информация, характеризующая:

- состояние конкурентной среды на территории городского округа Лобня Московской области;
- сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области;
- результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Лобня Московской области;
- сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью, поддержке потенциальных предпринимателей;
- муниципальные практики;
- приоритетные направления работы в отношении внедрения Стандарта на территории муниципального образования.

При подготовке Доклада использовались данные:

- единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;
- прогноза социально – экономического развития на 2022-2024 годы;
- статистической отчетности;
- паспорта состояния и развития малого и среднего предпринимательства.

Доклад размещен на официальном сайте городского округа Лобня Московской области www.лобня.рф в разделе «Конкуренция».

РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области.

В целях реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжениями Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Постановления Правительства Московской области от 12.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, на территории городского округа Лобня Московской области организована и проводится следующая работа:

1.1.1. Утвержден комплекс мер по содействию развитию конкуренции постановлением Администрации города Лобня Московской области (далее - Администрация) от 01.04.2016 № 459. Уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции определен отдел социально-экономического развития Комитета по экономике Администрации.

1.1.2. Утвержден План мероприятий (дорожная карта) по содействию развитию конкуренции в городском округе Лобня Московской области на 2022-2025 годы, постановлением Главы городского округа Лобня Московской области от 21.11.2022 № 348-ПА.

1.1.3. Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Лобня Московской области заключено соглашение о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Московской области от 11 сентября 2020 г.

1.1.4. Между Комитетом по конкурентной политике Московской области и Администрацией заключено соглашение об информационном взаимодействии в сфере формирования и реализации муниципальных программ.

1.1.5. Информирование предпринимателей городского округа Лобня, об опросах, проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области:

- «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области». Срок проведения с 03.04.2023 по 03.05.2023;
- «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них». Срок проведения с 03.07.2023 по 03.08.2023;

- «О состоянии бизнеса в Московской области и перспектив развития». Срок проведения 02.10.2023 по 02.11.2023.

1.2. Сведения о назначенных ответственных лицах, входящих в состав рабочей группы городского округа Лобня Московской области по содействию развитию конкуренции.

1.2.1. Постановлением Главы города Лобня Московской области от 04.02.2020 № 176 создана рабочая группа по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области.

1.2.2. Состав рабочей группы утвержден Постановлением Главы городского округа Лобня Московской области от 02.12.2022 № 1098-ПГ:

Руководитель рабочей группы – Глава городского округа Лобня;

Заместитель руководителя рабочей группы – первый заместитель Главы Администрации городского округа Лобня;

Секретарь – главный эксперт отдела социально – экономического развития Комитета по экономике Администрации городского округа Лобня.

Члены рабочей группы:

Заместитель Главы Администрации городского округа Лобня по вопросам жилищно-коммунального хозяйства;

Заместитель Главы Администрации городского округа Лобня по вопросам торговли, рекламы, погребения и похоронного дела;

Председатель Комитета по экономике Администрации городского округа Лобня;

Председатель Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Лобня;

Начальник Управления благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня;

Начальник Управления жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Лобня;

Директор муниципального казенного учреждения «Лобненский центр закупок»;

Начальник отдела информационных технологий Администрации городского округа Лобня;

Начальник отдела потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня;

Генеральный директор Лобненской торгово-промышленной палаты.

1.3. Информация по содействию развитию конкуренции размещается на официальном сайте городского округа Лобня Московской области www.лобня.рф в разделе «Конкуренция» <https://xn--90athc1g.xn--p1ai/sflife/economica/konkurenciya.php>

1.4. Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании (Постановление Правительства Московской области от 08.05.2019 № 260/14).

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Годы		
			2021	2022	2023 (оценка)
1	Демографические показатели				
1.1	Численность постоянного населения (на конец года)	человек	82786	81968	81504
1.1.1	по численности постоянного населения, в том числе в возрасте:				
1.1.1.1	от 3 до 7 лет	человек	8821	8184	7632
1.1.1.2	от 7 до 17 лет	человек	12950	13807	14954
1.2	Число родившихся	человек	425	448	451
1.3	Число умерших	человек	1342	1142	1027
1.4	Естественный прирост (убыль) населения	человек	-917	-694	-576
1.5	Миграционный прирост (убыль) населения	человек	369	-124	112
1.6	Численность постоянного населения (среднегодовая)	человек	83060	82377	81736
2	Промышленное производство				
2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям	млн. рублей в ценах соответствующих лет	81496,2	75628,9	84868,6
2.2	По видам экономической деятельности:				
2.2.1	Обрабатывающие производства				
2.2.1.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг	млн. рублей в	79795,0	73893,7	82908,6

	собственными силами – РАЗДЕЛ С: Обрабатывающие производства	ценах соответствующих лет			
2.2.2	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха				
2.2.2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами – РАЗДЕЛ D: Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	млн. рублей в ценах соответствующих лет	1267,3
2.2.3	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений				
2.2.3.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами – РАЗДЕЛ E: Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	млн. рублей в ценах соответствующих лет	692,7
3	Транспорт				
3.1	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием (федерального, регионального и межмуниципального, местного значения)	километр	95,50	95,50	95,50
3.2	Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием	единица	-	-	-
4	Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
4.1	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	1183	1183	11214
5	Инвестиции				
5.1	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) – всего:	млн. рублей	4465,77	16275,80	6430,00
5.1.1	индекс физического объема	процент к предыдущему году	99,0	311,8	37,3

5.1.2	Индекс- дефлятор цен	процент к предыдуш ему году	103,7	116,7	105,8
5.2	Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	Млн. руб.	162,82	333,85	450,00
6	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
6.1	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F)	млн. рублей	46,06	55,27	35,0
6.2	Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	40,17	46,06	70,18
	в том числе:				
6.2.1	Ввод общей площади жилых домов, построенных населением	тыс. кв. м общей площади	12,02	20,71	12,58
6.2.2	Ввод жилья в многоквартирных жилых домах	тыс. кв. м общей площади	34,04	34,56	22,42
6.3	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	33,39	34,82	35,44
6.4	Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	2764,3	2853,8	2888,8
7	Финансы				
7.1	Доходы местного бюджета	млн. рублей	3363,8	6225,8	6495,4
7.1.1	Налоговые и неналоговые доходы местного бюджета	млн. рублей	1497,9	1762,7	2402,2
7.1.2	Налоговые и неналоговые доходы местного бюджета на одного занятого в экономике	тыс. рублей	45,8	56,1	82,0
7.1.3	Налоговые доходы местного бюджета	млн. рублей	1213,4	1474,4	2002,6
	в том числе:				
7.1.3.1	налог на доходы физических лиц	млн. рублей	631,9	801,4	1361,8

7.1.3.2	налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	млн. рублей	0,6	0,4	0,1
7.1.3.3	акцизы	млн. рублей	10,0	10,9	10,8
7.1.3.4	налоги на совокупный доход	млн. рублей	274,8	354,1	345,3
	из них:				
7.1.3.4.1	налог, взимаемый с применением упрощенной системы налогообложения	млн. рублей	243,0	326,9	335,8
7.1.3.5	налоги на имущество	млн. рублей	282,8	291,9	271,6
	из них:				
7.1.3.5.1	налог на имущество физических лиц	млн. рублей	63,7	74,7	87,4
7.1.3.5.2	земельный налог	млн. рублей	219,2	217,2	184,3
7.1.3.6	прочие налоговые доходы	млн. рублей	13,9	16,1	13,1
7.1.3.7	Неналоговые доходы	млн. рублей	284,5	288,4	399,6
7.1.3.8	Безвозмездные поступления	млн. рублей	1865,9	4463,0	4093,2
8	Труд и заработная плата				
8.1	Количество созданных рабочих мест	единица	1065	2266	1265
8.2	Численность официально зарегистрированных безработных на конец года	человек	276	284	173
8.3	Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	34043,2	36124,7	36913,2
8.4	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	88626,5	98623,8	104761,1
8.5	Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	38515,0	39082,9	40789,7
8.6	Образование:				

	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:				
8.6.1	педагогических работников общеобразовательных организаций	рубль	65131,6	70334,5	74695,2
8.6.2	педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рубль	55056,4	65833,2	65833,2
8.6.3	педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рубль	61485,2	66822,4	72454,6
8.6.4	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)	процент	126,4	126,3	119,8
8.6.5	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области	процент	99,7	108,0	103,3
8.6.6	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к средней заработной плате учителей в Московской области	процент	102,3	97,9	100,0
8.7	Культура:				
8.7.1	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников учреждений культуры – всего	рубль	50220,6	55193,6	62357,1
8.7.2	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)	процент	97,4	99,1	100,0
9	Торговля и услуги				
9.1	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	111,8	120,2	1124,9

9.2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м на 1000 человек	1346,0	1459,1	1528,1
9.3	Оборот розничной торговли:				
9.3.1	в ценах соответствующих лет	млн. рублей	13162,5	15235,8	16034,5
9.3.2	индекс физического объема	процент к предыдущему году	105,5	99,0	101,0
10	Образование				
10.1	Дошкольное образование:				
10.1.1	Число мест в дошкольных образовательных организациях	единица	5218	5561	5519
10.2	Общее образование:				
10.2.1	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	процент	21,8	23,4	24,6
10.2.2	Численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	человек	3049	3095	2793
10.2.3	Общее число обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	человек	13020	13997	14085

* На дату формирования отчета в докладе представлены оценочные данные за 2023 год, так как статистические сведения по итогам 2023 года публикуются в конце 1 квартала 2024 года.

Демография.

Численность населения городского округа Лобня Московской области на конец 2023 года составила 81504 человека.

В 2023 году на территории городского округа Лобня Московской области наблюдалось снижение смертности вследствие стабилизации эпидемиологической обстановки, проведения вакцинации, углубленной диспансеризации для лиц перенесших коронавирусную инфекцию, осуществления ежегодного диспансерного наблюдения пациентов с хроническими заболеваниями, улучшения работы скорой медицинской помощи и повышения качества оказания экстренной медицинской помощи.

Миграционный прирост в 2023 году составил 112 человек.

Факторами возобновления миграционного прироста населения послужило территориальное месторасположение городского округа Лобня Московской области, близость расположения к столице и Международному аэропорту Шереметьево имени А.С. Пушкина и, как следствие, высокая маятниковая миграция, привлекательность конъюнктуры рынка труда и улучшение жилищных условий.

В 2024-2026 годах миграционный прирост населения за счет жилищного строительства и создания новых рабочих мест останется основным фактором, определяющим рост численности населения, который также будет поддерживаться снижением темпов естественной убыли населения. Влияние указанных факторов обуславливает тенденцию роста численности населения в городском округе Лобня в прогнозируемом периоде.

Замедление темпов смертности населения, умеренный рост рождаемости, увеличение ожидаемой продолжительности жизни, а также возмещение миграционным приростом естественной убыли населения позволяют предположить невысокие значения прироста (по сравнению с «доковидным» периодом) численности населения в городском округе Лобня в среднесрочной перспективе 2024-2026 годов. Численность населения городского округа Лобня к концу 2026 года составит 81,1 тыс. человек.

Промышленное производство является одной из ведущих отраслей экономики городского округа Лобня – драйвером развития муниципального образования. Промышленную деятельность на территории городского округа осуществляют 16 крупных и средних предприятий, а также 105 малых предприятий, включая микропредприятия.

Структура промышленного производства по итогам 2023 года сложилась следующим образом: обрабатывающие производства – 97,7 %; обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха – 1,5 %; водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 0,8 %.

Основными видами экономической деятельности, определяющими развитие промышленного комплекса, являются: обработка металлов и нанесение покрытий на металлы (ООО «Стил Технолоджи Компани»), производство профилей с помощью холодной штамповки или гибки (ООО «Компания Металл Профиль»), производство гофрированной бумаги и картона, бумажной и картонной тары (АО «Тетра Пак»).

Кроме того, в структуру обрабатывающих производств входит: производство прочих готовых металлических изделий, производство добавок к бетону, производство оборудования и установок для фильтрования и очистки воды,

производство керамических санитарно-технических изделий, производство сборных моделей игр и игрушек.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Обрабатывающие производства» в 2023 году составил 82908,6 млн. рублей.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» в 2023 году составил 1267,3 млн. рублей.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» в 2023 году составил 692,7 млн. рублей.

В среднесрочной перспективе в промышленности сохранится сложившаяся структура видов деятельности и тенденции развития: модернизация (реконструкция) действующих и строительство новых производственных мощностей на промышленных предприятиях за счет собственных средств, привлечения инвестиций и кредитных средств, снижение ресурсоемкости, энергетических и трудовых затрат, создание высокопроизводительных рабочих мест, расширение ассортимента выпускаемой продукции, способствующие наращиванию промышленного производства в городском округе Лобня.

В 2024-2026 годах ежегодный рост промышленного производства сохранится на уровне 115,8-116,1 %, что позволит увеличить объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности до 132,4 млрд. рублей к 2026 году.

Транспорт. Городской округ Лобня Московской области находится в узле транспортных путей железнодорожного сообщения Московско- Савеловской железной дороги, автомобильных магистралей регионального значения Рогачевского, Дмитровского и Ленинградского шоссе и дорог местного значения, что обеспечивает развитую дорожно-транспортную инфраструктуру.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения в границах городского округа Лобня Московской области составляет 95,5 км, автомобильных дорог общего пользования регионального значения – 21,052 км. Дороги федерального значения на территории городского округа не проходят.

Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения составила 9,95%.

В отчетном периоде принятие в собственность муниципального образования автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения не осуществлялось, ввиду отсутствия бесхозных дорог.

Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия.

Развитие малого и среднего бизнеса в городском округе Лобня Московской области направлено на обеспечение благоприятных условий для развития данного сектора экономики, формирование конкурентной среды, увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), обеспечение занятости населения и развитие самозанятости.

На конец 2023 года число малых и средних предприятий, включая микропредприятия, (юридических лиц) на территории городского округа Лобня Московской области составило 1219 единицы, в том числе 9 средних предприятий, 85 малых предприятий, 1125 микропредприятий.

Малые предприятия сконцентрированы в основном в торговле и общественном питании, промышленности и строительстве, сфере услуг по операциям с недвижимым имуществом и предоставлении в аренду недвижимости.

По итогам 2023 года число субъектов МСП, в том числе индивидуальных предпринимателей, в расчете на 10,0 тыс. человек населения составило 531,67 единиц.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия) в 2023 году составила 40,1 тыс. рублей.

Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия) в 2023 году составила 5314 человек.

Инвестиции.

В 2023 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по полному кругу организаций в городском округе Лобня Московской области составил 6430,0 млн. рублей.

Снижение объема инвестиций в 2023 году в сравнении с предыдущим годом объясняется отсутствием свободных земельных участков на территории городского округа Лобня Московской области, снижением объемов финансирования в связи с завершением реализации в 2022 году инвестиционных проектов по строительству торгово-офисно-складского комплекса ООО «Экостройконцепт», модернизации производства ООО «Стил Технолоджи Компани», АО «Упаковочные системы».

Крупные инвестиционные проекты, реализуемые в 2023 году и оказавшие влияние на объем инвестиций: завершение строительства производственно-складского комплекса и закупка оборудования (ООО «Делер НФ и БИ»), вторая очередь строительства производственно-складского комплекса

(ООО «Зика»), строительство цеха холодной прокатки, строительство энергоцентра (ООО «Компания Металл Профиль»).

Прогнозируемое оживление экономики позволяет планировать в прогнозном периоде 2024-2026 годов увеличение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по полному кругу предприятий.

В среднесрочной перспективе прогнозируется строительство транспортно-логистического кластера «Шереметьево», третьей очереди торгово-развлекательного комплекса «Поворот» (АО «Промкомплекс»), установки по переработке металлического лома (АО «Петромакс») и реконструкция промышленных предприятий (ООО «Компания Металл Профиль», ООО «Делер НФ и БИ», ООО «Зика»).

Сдерживающим фактором инвестиционной деятельности является отсутствие свободных земельных участков для осуществления нового строительства, а также расширения уже действующих крупных промышленных предприятий.

На территории городского округа Лобня Московской области проводятся следующие мероприятия по привлечению инвестиций в основной капитал: на интернет-ресурсах размещается перечень свободных земельных участков/пустующих помещений, пригодных для размещения производств; проводятся инвестиционные советы и встречи с бизнес-сообществом; оказывается информационная поддержка, в том числе разъяснение мер государственной поддержки для инвесторов; осуществляется сопровождение инвестиционных проектов на всех стадиях реализации.

1.5. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Лобня

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2023 год, %	
		2021 год	2022 год	2023 год	к 2021 году	к 2022 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц	3909	4152	4358	111,4	105,0
	Юридических лиц в том числе:	1183	1183	1219	103,0	103,0
	вновь созданных	119	93	130	109,2	139,7
	Индивидуальных предпринимателей	2726	2969	3139	115,1	105,7
	Личных подсобных хозяйств	-	-	-	-	-

2	Количество крупных предприятий, единиц	36	37	37	102,7	100,0
3	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	3909	4152	4358	111,4	105,0
4	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	7459	8211	8453	113,3	103,0

1.6. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Лобня:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2023 год к, %	
		2021 год	2022 год	2023 год	2021 год	2022 год
	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	3909	4152	4358	111,4	105,0
1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	18	23	24	133,3	104,3
2	Добыча полезных ископаемых	5	5	5	100,0	100,0
3	Обрабатывающие производства	237	245	257	108,4	104,9
4	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	7	7	7	100,0	100,0
5	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	20	24	25	125,0	104,2
6	Строительство	312	331	347	111,2	104,8
7	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1245	1371	1442	115,8	105,2
8	Транспортировка и хранение	584	619	649	111,1	104,8
9	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	110	120	126	114,5	105,0
10	Деятельность в области информации и связи	202	213	224	110,9	105,2

11	Деятельность финансовая и страховая	30	26	27	90,0	103,8
12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	267	270	285	106,7	105,6
13	Деятельность профессиональная, научная и техническая	335	350	367	109,6	104,9
14	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	131	130	136	103,8	104,6
15	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	8	8	8	100,0	100,0
16	Образование	71	75	78	109,9	104,0
17	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	71	71	72	101,4	101,4
18	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	73	82	86	117,8	104,9
19	Предоставление прочих видов услуг	183	182	193	105,5	106,0

1.7. Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Лобня от хозяйствующих субъектов:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2023 год к, %	
		2021 год	2022 год	2023 год	2021 год	2022 год
1	Поступления в бюджет городского округа Лобня от хозяйствующих субъектов (млн.руб.)	1497,9	1762,8	2402,2	160,4	136,3
	в том числе:					
1.1	Налоговые доходы	1213,4	1474,4	2002,6	165,0	135,8
1.2	Неналоговые дооды	284,5	288,4	399,6	140,5	138,6

1.8. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2021 год	2022 год	2023 год (оценка)	Динамика 2023 год(оценка) к, %	
					2021 год	2022 год
1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	81496,2	75628,9	84868,6	104,1	112,2
2	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	111,8	120,2	124,9	111,7	103,9
3	Оборот розничной торговли, млн. руб.	13162,5	15235,8	16034,5	121,8	105,2
4	Объем продукции сельского хозяйства , млн. руб.	-	-	-	-	-

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сведения о приоритетных и социально-значимых рынках в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области.

2.1. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Ответственным за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий является отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня Московской области.

2.1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке по ремонту автотранспортных средств.

Рынок по ремонту и техническому обслуживанию автотранспорта является очень молодым и испытывает ряд серьезных проблем. В первую очередь это касается отсутствия механизмов его регулирования. Сейчас для того, чтобы открыть предприятие тех-сервиса, достаточно просто его зарегистрировать, и можно начинать ремонтировать автомобили. Причем происходит это на фоне резкого изменения качественного состава автомобильного парка – в нем присутствует все больше современной техники, ремонт которой требует высокого мастерства. С этой проблемой тесно связана и вторая проблема – преобладание «серых» мастерских с низким качеством обслуживания и достаточно ощутимая доля теневой экономики, негативно отражающаяся на имидже отрасли в целом.

Конкуренция со стороны малых мастерских вынуждает крупные сервисные фирмы искать новые способы привлечения и удержания клиентов. В условиях экономических санкций многие автосервисы столкнулись с дефицитом запчастей для автомобилей. Дефицит комплектующих и резкое падение рубля спровоцировали стремительный рост цен на запчасти. Уже в конце февраля 2023г. их стоимость выросла на 20–30%, а в течение марта 2023г. они подорожали в среднем в два-три раза. Дилеры борются за рынок сервиса различными способами: введением 2-х, 3-годовой гарантии, системы накопительных скидок, дополнительных услуг (автострахование, кафе, услуги АТС), проведением рекламных акций (распространение продукции с логотипом компании, соревнования и выставки), а также постоянным повышением квалификации персонала.

Вид экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» по итогам 2023 года формировал порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (по России - 14,2%).

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами в 2023 году составляет 7 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

На территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются видом бытовых услуг – «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования».

Таким образом, потребительский рынок и бытовые услуги, включающие в себя техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, формируют порядка 15% валового регионального продукта городского округа Лобня Московской области.

2.1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке по ремонту автотранспортных средств.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области на конец 2023 года по виду деятельности «45.20 – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» зарегистрировано и осуществляют свою деятельность 67 организации, в том числе 50 индивидуальных предпринимателя и 17 юридических лиц.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности среди них составляет 100 %.

В настоящее время ведется инвентаризация объектов дорожного и придорожного сервиса, актуализация статистических данных, разработка и применение методов, позволяющих увеличить эффективность выявления несоответствий фактического использования и имеющейся разрешительной документации на организацию и осуществление деятельности.

В рамках заседаний рабочей группы администрации городского округа Лобня Московской области по вопросам потребительского рынка рассмотрено соответствие 20 организаций, осуществляющих деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования, требованиям законодательства Российской Федерации. Из них доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности также составила 100%.

Сотрудниками отдела потребительского рынка, услуг и рекламы осуществляется мониторинг объектов придорожного сервиса по проверке законности и содержания согласно графика объезда территории. Ведется работа по паспортизации объектов придорожного сервиса, с целью актуализации данных.

2.1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями потребителями.

Уровень административной нагрузки на бизнес, по мнению предпринимателей, находится на среднем уровне. Основными факторами, мешающими осуществлять предпринимательскую деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, являются падение платежеспособного спроса населения, значительная доля теневого сектора.

2.1.4. Характерные особенности рынка по ремонту автотранспортных средств.

Рынок ремонта автотранспортных средств городского округа Лобня Московской области характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств городского населения. Автосервис – одна из наиболее динамичных и быстро развивающихся отраслей сферы услуг.

Основным фактором роста рынка стало, прежде всего, увеличение на 22 % числа автомобилей. Наметившаяся тенденция увеличения числа автомобилей, в свою очередь, подтверждает увеличение спроса на ремонт и техническое обслуживание транспорта. Зарегистрированные в городе Лобня юридические лица и индивидуальные предприниматели занимаются техническим обслуживанием автомобилей, узлов, агрегатов. Сфера их деятельности включает диагностику, регулировочные работы, ремонт электрооборудования, жестяно-сварочные работы, шиномонтаж, установку сигнализации, радиоаппаратуры.

2.1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок по ремонту автотранспортных средств.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- неравномерное распределение организаций обслуживания по территории;
- затрудненный доступ жителей отдаленных территорий к услугам предприятий в сфере ремонта автотранспортных средств;
- высокая арендная плата;
- рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

Кроме того, проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг является недостаток финансовых средств.

Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита.

2.1.6. Меры по развитию рынка по ремонту автотранспортных средств.

На заседаниях Московской областной межведомственной комиссии рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций,

осуществляющих деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных транспортных средств, машин и оборудования на территории Московской области, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

Наряду с этим получает развитие сфера услуг по ремонту автотранспортных средств для нужд хозяйствующих субъектов, открываются дилерские и сервисные центры по техническому обслуживанию и ремонту грузовых автомобилей.

Ведется работа по организации бизнес-встреч с представителями сферы, где будут выявляться проблемные вопросы бизнеса и обсуждаться пути решения.

2.1.7. Перспективы развития рынка по ремонту автотранспортных средств.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств;

- повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для населения отдаленных территорий;

- оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств.

2.1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке по ремонту автотранспортных средств

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств	процентов	100	100	100	100	100	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня

2.1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке по ремонту автотранспортных средств

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение рейдовых осмотров, контроля и мониторинга организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	Фактическое количество действующих организаций не совпадает с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведет Федеральная налоговая служба по Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств»	2022-2025	Проведен мониторинг организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств. Данные внесены в государственную автоматизированную систему «Управление»	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
2	Оказание информационно-	Излишние требования к	2022-2025	Предпринимателям оказана	Отдел потребительского

	методической поддержки ввода (строительства) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств	организациям, осуществляющим хозяйственную деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств		методическая и консультационная поддержка	рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
3	Проведение работы по приведению объектов по ремонту автотранспортных средств в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации	Часть объектов на рынке ремонта автотранспортных средств не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации	2022-2025	Проведена работа по устранению нарушений законодательства Российской Федерации. Объекты, осуществляющие свою деятельность соответствуют использованию под цели дорожного и придорожного сервиса	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня

2.2. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли.

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня.

2.2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным. В структуре оборота розничной торговли сохранится преобладание продовольственных товаров.

Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) по итогам 2024 года в городском округе Лобня Московской области составил 16 045,1 млн. рублей или 121,9 % к уровню 2021 года.

Среднегодовой рост оборота розничной торговли прогнозируется на уровне 106,2 %, что позволит достичь в 2025 году объема порядка 23,2 млрд. рублей.

Количество объектов стационарной розничной торговли в городском округе Лобня Московской области на конец 2023 года составило 637 единиц, объектов общественного питания – 84 единицы, посадочных мест на объектах общественного питания – 3 815 мест, объектов бытовых услуг – 139 единицы.

Площадь стационарных торговых объектов розничной торговли в городском округе Лобня Московской области на конец 2023 года составила 130,092 тыс. кв. метров.

Крупнейшими предприятиями розничной торговли являются магазины сетевых ритейлеров, таких, как «Метро Кэш энд Керри», «Ашан», «Пятерочка», «Магнит», «Эльдорадо», «Окей», «Дикси».

2.2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке розничной торговли.

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Лобня Московской области от общего оборота розничной торговли составила 8%.

2.2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями на рынке розничной торговли.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 50% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 38% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 12% респондентов.

В условиях сложившейся экономической ситуации в стране 25% опрошенных предпринимателей ответили, что снизилась выручка и сократилось количество поставщиков. 12% отметили снижение доступности нового оборудования, технологий, сырья и материалов.

75% предпринимателей отметили необходимость в финансовой поддержке. Потребность во встречах бизнес-сообщества с органами власти испытывают 50% опрошенных. 33% нуждаются в отсрочке по налогам и отсрочке арендных платежей.

Из предполагаемых действий по сохранению и развитию бизнеса в новых экономических условиях респонденты выделили повышение цен на продукцию (работы, услуги) - 50% и сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (работ, услуг) – 33%.

2.2.4. Характерные особенности рынка розничной торговли.

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москва, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Лобня Московской области за 12 месяцев 2023 года проведено 26 ярмарок, из них: 18 – тематические и 8-ярмарка выходного (праздничного) дня.

На территории городского округа Лобня утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов г.о. Лобня Московской области на - 176 мест, из которых - 39 мест под размещения НТО было разыграно 26 сентября 2023 года.

Общая сумма, поступивших денежных средств в бюджет городского округа Лобня за аренду земельных участков под размещение торговых объектов за 2023 год

составила 5 947 525 руб. 75 коп., что гораздо выше предыдущих лет.

2.2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок розничной торговли.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

К факторам, существенно влияющим на рост объемов торговли, относится увеличение числа покупателей из близлежащих муниципальных образований, улучшение платежеспособности населения, создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере розничной торговли.

Сдерживающим фактором развития розничной торговли является использование не по назначению торговых площадей в некоторых торговых центрах (площадь пустует либо предоставляется для иных целей – оказание услуг, проведение мероприятий). Также одной из причин является высокая арендная ставка на свободные торговые площади. Уровень инфляции опережает рост доходов населения, что также снижает покупательскую способность населения.

2.2.6. Меры по развитию рынка розничной торговли.

В настоящее время городском округе Лобня Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

Организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Администрацией городского округа Лобня Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории городского округа Лобня, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской

области, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

2.2.7. Перспективы развития рынка розничной торговли.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей отдаленных территорий товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Несмотря на сложившуюся экономическую ситуацию в 2023 году в связи с усилением вводимых санкций в отношении Российской Федерации, в прогнозном периоде 2024-2025 годов развитие инфраструктуры потребительского рынка на территории городского округа Лобня Московской области продолжится.

2.2.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	1277,4	1280,2	1283,1	1287,2	1289,9	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы городского округа Лобня
2	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	единиц	77	77	156	165	169	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы городского округа Лобня
3	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском округе Лобня от общего оборота розничной торговли	процентов	7	8	8	8	9	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы городского округа Лобня

2.2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы городского округа Лобня

	пунктах				
2	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2022-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы городского округа Лобня

2.3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Лобня.

2.3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

На территории городского округа Лобня Московской области за 2023 год было вывезено 59,9 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 100% твердых коммунальных отходов транспортируется, перерабатывается и направляется на комплекс по переработке отходов (далее КПО) ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор».

В городском округе Лобня Московской области нет полигонов твердых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

На территории городского округа Лобня осуществляет вывоз мусора и ТКО ООО «Сергиево-Посадский Региональный оператор».

2.3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100%.

2.3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной

предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, высокие налоги и сложности в получении доступа к земельным участкам.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок, двухлетние налоговые каникулы, субсидирование лизинга машин и оборудования, а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности.

2.3.4. Характерные особенности рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 30% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 60% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 10% от общего объема отходов.

В городском округе Лобня отсутствует собственный полигон ТБО. Локальный рынок сбора и транспортировки ТКО является полностью монопольным. Рынок переработки ТКО отсутствует.

2.3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделительному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

2.3.6. Меры по развитию рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

- актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области);

- формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области»;

- осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления;

- создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации

отходов от использования товаров.

Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Лобня.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

- изготовление лифтов об обращении с ТКО;

- создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории городского округа Лобня путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема

возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в городском округе Лобня (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории городского округа;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

- создание производственных мощностей по обработке ТКО;

- создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

- создание производственных мощностей по размещению ТКО;

- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

В городском округе Лобня реализуется муниципальная программа «Экология и окружающая среда», утвержденная Постановлением Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 № 1869.

2.3.7. Перспективы развития рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

2.3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
2	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня

2.3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО	2022-2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
2	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
3	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по сбору и транспортированию ТКО по мнению жителей	2022-2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по сбору и транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
5	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных	2022-2025	Повышение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых	Управление благоустройства и дорожного хозяйства

	<p>собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами</p>	<p>форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами</p>	<p>организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами</p>	<p>Администрации городского округа Лобня</p>
--	--	---	---	--

2.4. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

2.4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Маршрутная сеть муниципального образования городской округ Лобня насчитывает 18 маршрутов регулярных перевозок, из которых 4 – муниципальные.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 09.10.2023 № 837-ПП «О внесении изменений в Постановление Правительства Московской области от 11.10.2022 N 1109/36 "Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области, и о признании утратившим некоторых Постановлений Правительства Московской области в сфере регулирования тарифов" по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее – ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку – 49,47 рубля; с 11 по 20 поездку – 46,01 рубля; с 21 по 30 поездку – 42,54 рубля; с 31 по 40 поездку – 39,08 рубля; с 41 по 50 поездку – 35,62 рубля; с 51 поездки и далее – 32,16 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 78 рублей.

На все автобусы установлено оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением ЕТК «Стрелка», банковских карт.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях

выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно – информационной системы Московской области» (РНИС МО).

Число автобусов общего пользования на территории городского округа составляет 92 единицы, в том числе по муниципальным маршрутам – 21.

В декабре 2022 года на 4 маршрута Мострансавто в городском округе Лобня вышли 20 новых автобусов большого класса ЛиАЗ-529265. Данные автобусы 21 декабря открывали движение по автодороге – Северному обходу Лобни, старт которому дал председатель Правительства РФ М.В. Мишустин с губернатором Московской области А.Ю. Воробьевым и строителями. Новые автобусы вышли на маршруты с мерами социальной поддержки граждан: № 50 «Рогачево – ст. Лобня», № 23 «ст. Лобня – Круглое Озеро», № 48 «ст. Лобня – Шереметьево – Дубровки», № 36 «ст. Лобня – Новосельцево».

Городские низкопольные автобусы с 28 сидячими местами и общей вместимостью 86 человек оборудованы механическими аппаратами и адаптированы для маломобильных пассажиров. В салоне организованы места с ремнями безопасности для размещения инвалидов колясок. Салон оборудованы системой климат-контроля, видеонаблюдением, электронными рейсоуказателями и аудиоинформаторами.

2.4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В 2023 году на территории городского округа Лобня Московской области осуществляли свою деятельность 5 перевозчиков, из которых 5 – негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 100%, из них на муниципальных маршрутах общественного транспорта 1 перевозчик, из которых 1 – перевозчик негосударственных форм собственности (100%).

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в 2022 году составило 100% (по итогам 2021 года – 100%).

На конец 2022 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 2756129 человек.

На территории городского округа Лобня с 01.01.2023 по 31.08.2023 осуществлял свою деятельность перевозчик ООО «Альфа - Грант», с 01.09.2023 – МАП № 9 г. Долгопрудный филиал АО «Мострансавто» . ООО «Альфа - Грант» относится к субъекту среднего предпринимательства. АО «Мострансавто» -

непубличное акционерное общество, где 100% акций принадлежит Правительству Московской области.

2.4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 50%.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов (85%). Также наиболее важными критериями выбора являются цены на услуги (70%) и состояние транспортного средства (90%).

2.4.4. Характерные особенности рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

2.4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

2.4.6. Меры по развитию рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В городском округе Лобня Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса на 2020 – 2024 гг.», утвержденная Постановлением Главы городского округа Лобня № 1880 от 27.12.2019 (далее – муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

2.4.7. Перспективы развития рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств.

2.4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

2.4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.
2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

	маршрутам регулярных перевозок				
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.
5	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов	Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2022-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих	Управление благоустройства и дорожного хозяйства

	перевозчиков частной формы собственности	маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок		на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области	Администрации городского округа Лобня.
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2022-2025	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

2.5. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел информационных технологий управления территориальной безопасности и противодействия коррупции Администрации городского округа Лобня.

2.5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

На конец 2023 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 100% (48389 домохозяйств).

Одновременно порядка 86% МКД (41615 домохозяйств) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Нет домохозяйств, не имеющих возможности выбора оператора связи. При этом средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи составила 99%.

Все поданные заявки операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах муниципальной собственности выполнены.

2.5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области, в 2023 году насчитывается 6496 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 3693 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, - 2803 единицы.

В городском округе Лобня насчитывается 19 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 18 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, - 19 единицы.

2.5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное – 80% опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

82% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (82% респондентов) вне зависимости от места проживания.

78% потребителей удовлетворены качеством услуг организаций, предоставляющих доступ в Интернет. Доля потребителей, удовлетворенных уровнем цен на услуги интернет-провайдеров, составила 65%.

Основными критериями выбора интернет-провайдера являются скорость интернет-соединения (90%) и стоимость услуг (75%).

2.5.4. Характерные особенности рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

2.5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

2.5.6. Меры по развитию рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

На территории городского округа Лобня Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная Главой городского округа Лобня от 27.12.2019 № 1868.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

2.5.7. Перспективы развития рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи

для целей передачи сигнала;

- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет на отдаленных территориях;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

- снижение времени прохождения административных процедур.

2.5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	100	100	100	Отдел информационных технологий, Комитет по управлению имуществом
2	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)	процентов	95	100	100	100	100	Отдел информационных технологий, Комитет по управлению имуществом
3	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)	процентов	95	100	100	100	100	Отдел информационных технологий, Комитет по управлению имуществом

2.5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение незаконных схем владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2022	Подписание соглашения с операторами связи	Заместитель Главы Администрации
2	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2022-2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Заместитель Главы Администрации

2.6. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня.

2.6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

В муниципальном образовании городской округ Лобня по состоянию на 01.01.2024 года 542 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих организаций (далее УО). В управлении товариществ собственников жилья (далее – ТСЖ) – 3 МКД, в правлении Потребительского жилищно-эксплуатационного кооператива (далее – ПЖЭКТ) 1 МКД.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях на 01.01.2024 года следующее:

частные УО – 57% МКД;

муниципальные УО – 38% МКД;

Количество действующих управляющих организаций в городском округе Лобня на 01.01.2024 составило 9, жилой фонд которых – 2345067,96 квадратных метров.

2.6.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2024 составляет 67%.

В городском округе Лобня ведут свою деятельность 9 управляющих организаций. Одна из них – муниципальное предприятие «Домовладение» - обслуживает 207 МКД. Остальные – частные юридические лица, в управлении которых 517 МКД.

Самая крупная управляющая компания ООО «Высокие стандарты качества – Комфорт» в Реестре которых находится 176 МКД.

Доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют один из способов управления многоквартирными домами, в общем числе многоквартирных домов, в которых собственники помещений должны выбрать способ управления данными домами, составила 99,9 %.

Доля многоквартирных домов, расположенных на земельных участках, в отношении которых осуществлен государственный кадастровый учет, в соответствии с данными АИС ГЖИ, внесенными управляющими компаниями, в 2023 году составила 26,63 %.

2.6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное – 85% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 30% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

25% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

72% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

58% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

2.6.4. Характерные особенности рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Управляющие организации, ведущие свою деятельность по управлению многоквартирными домами на территории городского округа Лобня, поддерживают жилой фонд в надлежащем состоянии. Проводят аттестацию с целью выяснения соответствия квалификации действующего работника требованиям внедряемого профстандарта. Повышают квалификацию своих работников путем обучения за счет организации.

2.6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;
- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем качества работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

К проблемам входа на рынок в данной сфере можно отнести высокую затратность деятельности по оказанию данного вида услуг, вызванную высокой степенью изношенности объектов жилищно-коммунальной сферы.

2.6.6. Меры по развитию рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Структурным подразделением городского округа Лобня Московской области проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

Реализуется проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнением» направленный на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ, возможность жителей принимать участие в собрании собственников не выходя из дома, а также обсуждать насущные вопросы в чатах данной системы.

В 2023 году в рамках государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» в городском округе Лобня отремонтировано 60 подъездов – 100% от плана, установленного Министерством жилищно-коммунального хозяйства Московской области.

Работы проведены по следующим адресам: ул. Дружбы, 8/12, ул. Комиссара Агапова, 6, ул. Ленина, 43, ул. Лермонтова, 5, ул. Мирная, 3, 27, ул. Монтажников, 6, 8, 10, ул. Научный городок, 2, 4, 16, ул. Победы, 20, ул. Центральная, 1, ул. Чайковского, д. 11, 16, ул. Чехова, 1, 4, ул. Фестивальная, д. 4.

Состав работ определялся, исходя из состояния подъезда и в соответствии с перечнем, установленным Программой. В лобненских подъездах отремонтировали, в частности, входные группы, восстановили плиточное покрытие на полу, обновили стены и потолки, заменили оконные блоки и т. Д.

В рамках реализации муниципальных программ «Жилище» на 2020-2024 годы и «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда» на 2020-2025 годы городского округа Лобня Московской области в 2022 году обеспечены жилыми помещениями и улучшили жилищные условия 42 семьи (100 человек).

Доля населения, получившего жилые помещения и улучшившего жилищные условия в отчетном году, в общей численности населения, состоящего на учете в качестве нуждающегося в жилых помещениях, составила 3,93 %.

Тенденция снижения доли населения, получившего жилые помещения и улучшившего жилищные условия в отчетном году, в общей численности населения, состоящего на учете в качестве нуждающегося в жилых помещениях, обусловлена существенным замедлением темпов строительства жилых домов и ввода их в эксплуатацию, и как следствие, практически прекращено поступление жилых помещений в муниципальный жилищный фонд.

2.6.7. Перспективы развития рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

Вся информация сферы ЖКХ в городском округе Лобня размещается в средствах массовой информации: в официальных печатных изданиях, на официальном сайте Администрации г.о. Лобня, телевидении. Ежеквартально проводятся муниципальные форумы «Управдом».

2.6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию
и текущему ремонту общего имущества собственников помещений
в многоквартирном доме.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	66,9	67	67	67,1	67,1	Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня

2.6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Постоянное взаимодействие УО с Администрацией. Еженедельные совещания Зам. Главы Администрации с руководителями УО.
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	СМИ: телевидение, официальный сайт Администрации г.о.Лобня, официальные печатные издания, предоставление помещений для проведения мероприятий Ассоциации.

5	<p>Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом"</p>	<p>Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур</p>	2022-2025	<p>Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов</p>	<p>Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня</p>
6	<p>Ремонт подъездов в многоквартирных домах</p>	<p>Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально</p>	2022-2025	<p>Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД)</p>	<p>Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня</p>

		ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ			
7	Увеличение качественно обработанных заявок в системе ЕДС до 95%	Контроль за качеством обработки обращений, уменьшение повторов в части работы УК	2022-2025	Качественная обработка поступающих обращений и уменьшение количества повторных обращений	Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня

2.7. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

2.7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.

За последние несколько лет в городском округе Лобня Московской области благоустроено более 50 дворовых территорий, новые дворы получили около 30% жителей.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной Постановлением Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 № 1882, в 2023 году выполнено комплексное благоустройство 4 дворовых территорий, ремонт 17 детских игровых площадок,

В 2023 г. в рамках КБДТ было установлено освещение в скверах Киово, Лобненский лесопарк мкр. Москвич, Ликвидаторов аварии на ЧАЭС и сквер на Красной Поляне.

В 2023 году завершилось благоустройство в рамках КБДТ сквера Киово и парка Лобненский лесопарк мкр. Москвич.

2.7.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на 01.01.2023 составила 100%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 100%.

2.7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное – 100 % опрошенных предпринимателей считает, что они работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 100 % опрошенных предпринимателей удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных

территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (80%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (60%) и близость к дому (40%).

Более половины опрошенных (65%) удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, не удовлетворены 35% респондентов. Более позитивно возможность выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, оценивают опрошенные, работающие в Московской области, в сравнении с теми, кто ездит на работу в столицу (80% против 20% соответственно).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг коммерческих организаций по благоустройству городской среды составляет 80%. Доля неудовлетворенных потребителей качеством услуг составляет 20%.

2.7.4. Характерные особенности рынка выполнения работ по благоустройству городской среды.

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

2.7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

2.7.6. Меры по развитию рынка выполнения работ по благоустройству городской среды.

В городском округе Лобня реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 № 1882, целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Лобня. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.7.7. Перспективы развития рынка выполнения работ по благоустройству городской среды.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;
- поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;
- выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня

2.7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды муниципального образования городской округ Лобня Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды	2022–2025	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	муниципального образования городской округ Лобня Московской области	2022–2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Лобня Московской области	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2022–2025	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение	2022–2025	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня

	коммунального хозяйства Московской области				
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2022–2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды	2022–2025	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
4	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности	2022–2025	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2022–2025	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня

2.8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы.

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня.

2.8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Постановлением Главы городского округа Лобня от 15.02.2021 № 200 утверждена актуализированная схема размещения рекламных конструкций.

Уменьшилось количество устаревших конструкций. Осуществляется плавный переход к современным технологиям – светодиодным экранам и конструкциям с внутренним подсветом.

Проведена оптимизация рекламного пространства, что положительным образом отразилось на внешнем виде города.

Проведены 100% судебных мероприятий по принудительному взысканию полных задолженностей по договорам, заключенным в период 2014-2015 гг. за установку рекламных конструкций в отношении 17 компаний в размере 14,2 млн. рублей. На 01.01.2024 задолженность составила 8,7 млн. рублей.

2.8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы.

На территории городского округа Лобня деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 12 рекламодателей, в том числе 12 – юридических лиц. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.01.2024 составляет 100 %.

Муниципальные хозяйствующие субъекты отсутствуют.

2.8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Существенным экономическим препятствием для развития бизнеса по мнению 100% опрошенных предпринимателей считают:

1. Завышенное ценообразование ежегодной оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
2. Двойная нагрузка по оплате в первый год действия договора в связи с оплатой права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
3. Крупные городские предприятия реализуют свою продукцию за пределами городского округа и у них нет заинтересованности в рекламных компаниях на территории городского округа. У потенциальных заказчиков в лице мелких организаций и ИП нет финансовых средств на проведение рекламной компании из-за неподъемной цены рекламодателя.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги, дефицит квалифицированных кадров, высокая стоимость электроэнергии.

2.8.4. Характерные особенности рынка наружной рекламы.

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

В связи с отсутствием мест вдоль вылетных магистралей по причине их кадастрирования, произошел переход конструкций на ситиформат, размером 1,2м* 1,8м вдоль автодорог местного значения. Это дает возможность для позиционирования предложений бизнеса в сфере потребительского рынка и услуг.

Торги в формате электронного аукциона не проводились в связи с отсутствием интереса к ним со стороны сообщества.

2.8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы.

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- сжатие рекламного рынка, снижение отклика граждан на рекламу, размещаемую на наружных рекламносителях;
- основная доля рынка принадлежит небольшому количеству крупных фирм. Действуют и мелкие фирмы, но они не влияют на развитие событий, так как большая доля приходится именно на крупные фирмы.

2.8.6. Меры по развитию рынка наружной рекламы.

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций;
- проведение общего собрания представителей Администрации городского округа и предпринимательского сообщества для улучшения взаимодействия и нахождения новых точек соприкосновения;
- увеличение участников рынка.

2.8.7. Перспективы развития рынка наружной рекламы.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом;
- равномерное распределение оплаты права и ежегодного платежа в течении первого года действия договора.

2.8.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100	100	100	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня

2.8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
4	Обучение специалистов муниципального образования по развитию добросовестной конкуренции на рынке наружной рекламы	Повышение уровня компетентности у специалистов муниципального образования в области развития добросовестной конкуренции на рынке наружной рекламы	2022-2025	Повышение количества обучающих мероприятий для специалистов муниципального образования	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
5	Информирование предпринимателей о	Увеличение количества	2022-2025	Создание благоприятных	Отдел потребительского

	существующих мерах поддержки в сфере наружной рекламы.	мероприятий, направленных на общение с бизнес сообществом		условий для развития бизнеса в сфере наружной рекламы	рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
--	--	---	--	---	--

2.9. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение».

2.9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг.

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Лобня размещено 3 муниципальных кладбища на общей площади более 42,9 гектар, в том числе 2 открытого типа, 1 закрытого типа. Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,6 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 5 га. Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 26.01.2024 составляет 66,6% от общего количества кладбищ.

Краснополянское кладбище – 8,14 га;

Луговское кладбище – 20,8 га;

Киовское кладбище – 13,96 га;

Краснополянское кладбище не имеет свидетельства на собственность земельного участка, так как расположено на землях лесного фонда Химкинского городского округа. Оно закрыто для новых родственных, новых семейных (родовых) захоронений постановлением Главы Администрации от 30.09.2022 № 202-ПА.

2.9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг.

В 2023 году на территории городского округа Лобня Московской области действует 5 частных организаций и 2 ИП, оказывающих ритуальные услуги.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%. По данным Мособлстата общий ежегодный объем ритуальных услуг населению достигает 3,4 млн. рублей.

2.9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей (70 % опрошенных) как удовлетворительное. Увеличение числа

конкурентов отметили 10 % опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (65 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 80 % опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 90 % опрошенных потребителей.

2.9.4. Характерные особенности рынка ритуальных услуг.

В городском округе Лобня Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение». Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека». Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

С апреля 2022 г. предоставление муниципальных услуг стало доступно через МФЦ и через Региональный портал государственных услуг Московской области (РПГУ).

Кладбища «Луговское» и «Киово» соответствуют региональному стандарту (на основании Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства МО от 31.12.2014 № 1178/52).

Кладбища «Киово» и «Луговское» включены в реестр кладбищ, предоставляемых муниципальной услугу по созданию семейных (родовых) мест для захоронения, за счет предоставления которой, в период с 1.01.2023г. по 29.12.2023г. поступило в бюджет городского округа 5 016 960 руб.

Специализированным учреждением МКУ «ЛГСПУ» предоставляется муниципальная услуга по оформлению родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 1 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые) захоронения. Услуга предоставляется после оплаты части земельного участка, превышающего фиксированный размер. Размер платы устанавливается органами местного самоуправления на основе единой методики,

утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.07.2022 № 244/9. В период с 1.01.2023г. по 31.12.2023г. за счет предоставления указанной муниципальной услуги в бюджет городского округа поступили 2 516 503 руб. 22 коп.

Общая сумма, поступивших денежных средств в бюджет городского округа Лобня за предоставление муниципальных услуг за отчетный период составила 7 533 463 руб. 22 коп., что гораздо выше предыдущих лет. Например, доход от деятельности в 2021 составлял 120 000 руб., а в 2022 соответственно 730 094 руб. 36 коп.

2.9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг.

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких, отсутствует.

2.9.6. Меры по развитию рынка ритуальных услуг.

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

2.9.7. Перспективы развития рынка ритуальных услуг.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

2.9.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке ритуальных услуг.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90	90	90	90	90	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	10	10	10	10	10	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	66,6	66,6	66,6	66,6	66,6	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»
4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	33,4	33,4	33,4	33,4	33,4	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»

2.9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке ритуальных услуг.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»
2	Инвентаризация мест захоронений на кладбища	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»
3	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»
4	Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан	01.01.2023	Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»

5	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	01.01.2024	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»
---	---	--	------------	---	---

РАЗДЕЛ 3. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В целях оперативного выявления проблемных вопросов ведения предпринимательской деятельности в условиях применения западными странами против России беспрецедентных ограничительных мер, а также подготовки возможных вариантов их решения Комитетом по конкурентной политике Московской области в 2023 году были проведены опросы предпринимателей на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области:

3.1. Опрос предпринимателей на тему: «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» в период с 03.04.2023 по 03.05.2023 Комитетом по конкурентной политике Московской области на портале ЕАСУЗ проведен электронный опрос «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области». В опросе приняли участие 12 предпринимателей городского округа Лобня, что составляет 0,3% от всего количества зарегистрированных на территории муниципалитета юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Большинство респондентов, принявших участие в опросе, являются представители юридических лиц – 2 чел. (16,67%), также в опросе приняли участие индивидуальные предприниматели – 7 чел. (58,33%). Кроме того, в опросе приняли участие самозанятые – 3 чел. (25,00 %).

Категории субъектов предпринимательства	%	чел
Юридическое лицо	16,67%	2
Индивидуальный предприниматель	58,33%	7
Самозанятый	25,00%	3
ВСЕГО	100%	12

Принявшие участие в опросе преимущественно осуществляют свою деятельность в следующих сферах экономики:

Сфера	%	чел
Рынок услуг дополнительного образования детей	16,67%	2
Рынок медицинских услуг	16,67%	2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	16,67%	2
Рынок розничной торговли	8,33%	1
Рынок общественного питания	16,67%	2

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8,33%	1
Логистические услуги	8,33%	1
Другое	8,33%	1

Барьеры для ведения бизнеса

В целом большинство опрошенных предпринимателей 5 человек (41,67%) затрудняются ответить, 4 человека (33,33%) отметили снижение числа административных барьеров в течение последних 12 месяцев, 0% - считают, что число барьеров увеличилось, 3 человека (25%) - число барьеров не изменилось.

Динамика изменения числа административных барьеров за последний год	%	чел
Барьеров стало меньше	33,33%	4
Ситуация не изменилась	25%	3
Барьеров стало больше	0%	0
Затрудняюсь ответить	41,67%	5

За последние 12 месяцев предприниматели сталкивались с такими экономическими и административными барьерами как: рост арендной платы 7 чел. (23,33%), большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий) – 6 чел. (20%), высокие налоги, сборы, страховые взносы 3 чел. (10%), сложность процедуры получения лицензий 3 чел. (10%), недоступные кредиты (высокие процентные ставки) 2 чел. (6,67%), рост цен на сырье, рост себестоимости продукции 2 чел. (6,67%), не сталкивался с ограничениями 2чел. (6,67%), постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости 1 чел. (3,33%), высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований 1 чел. (3,33%), отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса 1 чел. (3,33%), высокая стоимость сервисов по подбору персонала 1 чел. (3,33%), сложность получения доступа к земельным участкам 1 чел. (3,33%).

Барьеры для ведения бизнеса	%	чел.
рост арендной платы	23,33%	7
большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)	20%	6
высокие налоги, сборы, страховые взносы	10%	3
сложность процедуры получения лицензий	10%	3
недоступные кредиты (высокие процентные ставки)	6,67%	2
рост цен на сырье, рост себестоимости продукции	6,67%	2

не сталкивался с ограничениями	6,67%	2
постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости	3,33%	1
высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований	3,33%	1
отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса	3,33%	1
высокая стоимость сервисов по подбору персонала	3,33%	1
сложность получения доступа к земельным участкам	3,33%	1

О росте арендной платы отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках: рынок услуг дополнительного образования детей (20%), рынок медицинских услуг (22,22%), рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (40%), рынок розничной торговли (33,33%), рынок общественного питания (25%).

О больших затратах на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий) более всего отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: рынок услуг дополнительного образования детей (20%), рынок медицинских услуг (22,22%), рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (40%), другое (50%)

О высоких налогах, сборах, страховых взносах отмечали предприниматели, работающие преимущественно: рынок услуг дополнительного образования детей (20%), рынок медицинских услуг (11,11%), рынок розничной торговли (33,33%)

О сложности процедуры получения лицензий отмечали предприниматели, работающие преимущественно: рынок услуг дополнительного образования детей (20%), рынок медицинских услуг (22,22%)

О недоступных кредитах (высокие процентные ставки) чаще всего отмечали предприниматели, работающие на рынках: рынок медицинских услуг (11,11%), другое (11,11%)

О росте цен на сырье, рост себестоимости продукции отмечали предприниматели на рынках: рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (20%), рынок общественного питания (25%)

О постоянном изменении правил игры, отсутствие предсказуемости отмечали предприниматели, работающие на рынках: рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%)

О высоких неналоговых издержках, затраты на соблюдение обязательных требований более всего влияют на деятельность предпринимателей, осуществляющих работу на рынках: рынок розничной торговли (33,33%)

Об отсутствии цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса и плохого качества отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках: рынок общественного питания (25%)

О высокой стоимости сервисов по подбору персонала отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках: рынок услуг дополнительного образования детей (20%)

Со сложностью получения доступа к земельным участкам, коснулись предприниматели: рынок медицинских услуг (11%).

Из мер, отмеченных предпринимателями в качестве наиболее действенных для помощи бизнесу (помимо собственной активности и знаний) были отмечены: формирование online-отчетности 9 чел. (18,75%), дистанционное открытие счетов 6 чел. (12,50%), льготные кредиты 4 чел. (5,28%).

Перечень мер, которые наиболее помогают предпринимателям в ведении бизнеса	%	чел
Собственная активность и знания	10,42%	5
Формирование online-отчетности	18,75%	9
Дистанционное открытие счетов	12,50%	6
Льготные кредиты	8,33%	4
Понятные условия получения грантов и субсидий (оформление необходимых документов и т.п.)	6,25%	3
Онлайн-взаимодействие с госорганами	6,25%	3
Наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности	6,25%	3
Повышение доступности мер поддержки	6,25%	3
Экономия времени и трудозатрат за счёт внедрения цифровых сервисов и услуг для бизнеса	6,25%	3
Упрощение проведения процедуры получения субсидии	4,17%	2
Помощь со стороны органов власти по оформлению документов	4,17%	2
Обучающие мероприятия для бизнеса	4,17%	2
Получение финансовой поддержки полностью в электронном виде	2,08%	1
Сокращение сроков предоставления финансовой поддержки	2,08%	1
Сокращение этапов и сроков при взаимодействии бизнеса и контрольно-надзорных органов	2,08%	1

Более половины опрошенных предпринимателей (58,33%) не заметили изменений проверок в бизнесе, 33,33% - отметили значительное снижение, 8,33% - отметили увеличение числа проверок их бизнеса.

Динамика изменения числа проверок бизнеса	%	чел
---	---	-----

Значительно возросло	0%	0
Возросло незначительно	8,33%	1
Не изменилось	58,33%	7
Снизилось незначительно	0,00%	0
Значительно снизилось	33,33%	4
Затрудняюсь ответить	0,00%	0

Динамика уровня конкуренции

О том, что уровень конкуренции вырос незначительно заявили 66,67% опрошенных. 16,67% считают, что уровень конкуренции остался без изменений, еще 16,67% - отметили значительный рост динамики уровня конкуренции.

Динамика уровня конкуренции	%	чел
Вырос значительно	16,67%	2
Вырос незначительно	66,67%	8
Не изменился	16,67%	2
Снизился незначительно	0,00%	0
Значительно снизился	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	0,00%	0

По сравнению с данными опроса августа-октября 2022 года уровень конкуренции возрос незначительно (в 2022 – 50% отметили высокий уровень конкуренции, в 2023 году 66,67%).

В числе рынков, на которых чаще всего респондентами отмечается незначительный рост уровня конкуренции между хозяйствующими субъектами: рынок медицинских услуг (100%), рынок общественного питания (100%), рынок услуг дополнительного образования детей (50%), рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (50%), логистические услуги (50%) и др.

Значительный рост уровня конкуренции отмечали предприниматели на следующих рынках: рынок услуг дополнительного образования детей (50%), рынок розничной торговли (100%).

При этом половина опрошенных (50%) отметили увеличение спроса на свою продукцию/услуги за последний год. О снижении спроса заявили лишь 16,67% опрошенных.

Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти

Большинство опрошенных предпринимателей отметили, что находятся в тесном взаимодействии преимущественно с органами местного самоуправления (50%), 16,67% - с региональными органами власти.

Органы власти, с которыми предприниматели более всего взаимодействуют по вопросам ведения бизнеса	%	чел
Органами местного самоуправления	50,00%	6
Региональными органами власти	16,67%	2
Федеральными органами исполнительной власти	0%	0
Контрольно-надзорными органами	16,67%	2
Другое	26,32%	25
Затрудняюсь ответить	16,67%	2

25% (3 чел.) опрошенных предпринимателей не осуществляли взаимодействие с органами власти.

Из выразивших свое мнение 9 респондентов 4 чел. (33,33%) в целом положительно оценили деятельность органов власти, 16,67% опрошенных (2 чел.) отметили, что органы власти не помогают и не мешают бизнесу своими действиями.

Оценка характера взаимодействия бизнеса с различными органами власти	%	чел
Органы власти предпринимают решения определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный)	33,33%	4
Удается вести диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)	25%	3
Органы власти обеспечивают определенную поддержку деятельности, однако бизнес вынужден следовать директивам власти (директивный)	0%	0
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса (позиция невмешательства)	16,67%	2
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями (конфликтный)	0%	0
Не обращался	25%	3

Конфликтный характер диалога бизнеса и органов власти предприниматели не отметили.

Конструктивный характер присутствует в сферах:

рынок услуг дополнительного образования детей (50%);

рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (50%);

рынок общественного питания (50%);

Партнерский характер – на рынках:

рынок медицинских услуг (100%);

рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (50%);

Позиция невмешательства

рынок розничной торговли (100%);

рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%)

Информирование

Большинство опрошенных предпринимателей городского округа Лобня получают актуальную информацию для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях в социальных сетях 25% (10 чел.), посредством центров «Мой бизнес» 20% (8 чел.), при общении с другими предпринимателями 15% (6 чел.), на рабочих встречах органов власти с бизнесом 15% (6 чел.), посредством посещения сайтов органов местного самоуправления Московской области 12,5% (5 чел.), посредством общественных организаций (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.) 10% (4 чел.) и др.

Востребованность в информировании у представителей бизнеса высока - 0% опрошенных не получают информацию для развития своего бизнеса.

Источники получения актуальной информации для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях и т.п.	%	чел
Социальные сети	25%	10
Сайты органов местного самоуправления Московской области	12,5%	5
При общении с другими предпринимателями	15%	6
Рабочие встречи органов власти с бизнесом	15%	6
Центры «Мой бизнес»	20%	8
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	10%	4
Другое	2,5%	1
Информацию не получаю	0%	0

58% (7 чел.) опрошенных представителей бизнеса отметили отсутствие барьеров при получении требуемой информации для развития бизнеса. 16% (2 чел.) отметили необходимость регистрации для получения информации для развития бизнеса:

Что мешает найти информацию для развития бизнеса	%	чел
Необходимость регистрации	16,67%	2

Отсутствие единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики	8,33%	1
Информация труднодоступна, нет понятных путеводителей по мерам господдержки для бизнеса	0%	0
Отсутствие заблаговременной информированности	0%	0
Сложности поиска информации о том, как именно получить поддержку, как ей воспользоваться, сложный функционал поиска	16,67%	2
Отсутствие понятности изложения, сложность восприятия	0%	0
Сложности поиска требуемых документов на получение поддержки для разных рынков	0%	0
Ничего не мешает	58,33%	7

Необходимость регистрации как барьер для получения информации отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках: рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 100%.

Со сложностями поиска информации о том, как именно получить поддержку, как ей воспользоваться, сложный функционал поиска сталкивались предприниматели, работающие на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 100% и др.

Об отсутствии барьеров в информировании чаще всего отмечали предприниматели, работающие на рынках: рынок услуг дополнительного образования детей 100%, рынок медицинских услуг 50%, рынок розничной торговли 100%, рынок общественного питания 100%, логистические услуги 100%.

Большинству опрошенных предпринимателей (58%) информации на официальных сайтах органов власти достаточно. Недостаток информации отметило 16% представителей бизнеса.

Достаточно ли для ведения бизнеса информации на официальных сайтах органов власти	%	чел
Да, информации достаточно	58,33%	7
Нет, информации недостаточно	16,67%	2
Не пользуюсь	25%	3
Затрудняюсь ответить	0%	0

О полноте информации на официальных сайтах органов власти заявляли чаще всего предприниматели, работающие на рынках: рынок услуг дополнительного образования детей 50%, рынок медицинских услуг 50%, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 100%, рынок общественного питания 50%, рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 100%, логистические услуги 100%.

О недостаточной полноте информации на официальных сайтах органов власти заявляли чаще всего предприниматели, работающие на рынках: рынок медицинских услуг 50% и др.

Оценка предпринимателями их участия во встречах бизнеса с органами власти

Более половины опрошенных предпринимателей 10 чел. (83%) принимали участие во встречах с органами власти. 8% (1 чел.) - не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей тематики. 8% (1 чел.) – не принимали участие, так как считают такие встречи бесполезной тратой времени.

Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти?	%	чел
Да, я принимал участие в таких встречах	83,33%	10
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	0%	0
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	8,33%	1
Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы	8,33%	1
Нет, не принимал участие, но хотел бы принять	0%	0

Принимали участи во встречах чаще всего на рынках: рынок услуг дополнительного образования детей 50%, рынок медицинских услуг 100%, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 50%, рынок розничной торговли 100%, рынок общественного питания 100%, рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 100%, логистические услуги 100% и др.

Не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей темы чаще всего предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: рынок услуг дополнительного образования детей 50%.

Не принимали участия, так как сочли это бесполезной тратой времени чаще всего предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 50%.

Мнения опрошенных предпринимателей относительно динамики условий ведения бизнеса разделились: 41% опрошенных отметили улучшение условий ведения бизнеса, 41% - не отметили каких-либо изменений.

Оценка динамики условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом	%	чел

Улучшились	41,67%	5
Ухудшились	0%	0
Не изменились	41,67%	5
Затрудняюсь ответить	16,67%	2

Об улучшении условий ведения бизнеса чаще всего заявляли предприниматели, работающие в сферах: рынок услуг дополнительного образования детей 50%, рынок розничной торговли 100%, рынок общественного питания 50%, рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 100% и др.

О том, что условия ведения бизнеса не изменились отметили предприниматели, работающие на рынках: рынок медицинских услуг 50%, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 100%, рынок общественного питания 50%, логистические услуги 100%.

Комитетом по конкурентной политике Московской области проведена оценка уровня участия предпринимателей в разрезе городских округов, которая демонстрирует вовлеченность бизнес-сообщества во взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, рассчитываемая как отношение количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа к количеству проголосовавших в муниципальном образовании.

Анализируя результаты опроса предпринимателей условиям ведения бизнеса, эффективности и доступности мер поддержки, стоит отметить, что на территории Городского округа Лобня средний уровень активности предпринимателей.

Одновременно Комитетом по конкурентной политике Московской области проведено ранжирование муниципальных образований Московской области по признаку отклонения отрицательных оценок от среднего значения по Московской области по пяти ключевым составляющим оценки предпринимателями условий ведения бизнеса: динамика административных барьеров, динамика уровня конкуренции, эффективность взаимодействия бизнеса с органами власти, качество информационной поддержки бизнеса, потребность во встречах бизнес-сообщества с органами власти.

По результатам оценки условий ведения бизнеса предпринимателями Городского округа Лобня по пяти ключевым составляющим получены следующие значения:

	Ключевые составляющие оценки предпринимателями условий ведения бизнеса	Городской округ Лобня	Среднее значение по Московской области
1	стало меньше	57%	64%

	Административные барьеры	Стало больше/не изменилось	47%	36%
2	Уровень конкуренции	Вырос/ не изменился	100%	94%
		Снизился	0%	6%
3	Оценка взаимодействия с органами власти	Удовлетворен	78%	92%
		Не удовлетворен (мешают бизнесу/не мешают и не помогают)	22%	8%
4	Информирование	Да, информации достаточно	78%	93%
		Нет, информации недостаточно	22%	7%
5	Встречи с бизнесом	Принимал участие в таких встречах/хотел бы принять	83%	85%
		Не принимал участие во встречах (бесполезная трата времени, не был информирован, не было интересных тем)	17%	15%

3.2 Опрос предпринимателей на тему «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» в городском округе Лобня проходил в период с 03.07.2023 по 03.08.2023 Комитетом по конкурентной политике Московской области на портале ЕАСУЗ проведен электронный опрос «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области». В опросе приняли участие 3 предпринимателя городского округа Лобня, что составляет 0,1% от всего количества зарегистрированных на территории муниципалитета юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Большинство респондентов, принявших участие в опросе, являются индивидуальными предпринимателями – 2 чел. (66,67%), также в опросе приняли участие представители юридических лиц – 1 чел. (33,33%).

Категории субъектов предпринимательства	%	чел
Юридическое лицо	33,33%	1
Индивидуальный предприниматель	66,67%	2
ВСЕГО	100%	3

Принявшие участие в опросе преимущественно осуществляют свою деятельность в следующих сферах экономики:

Сфера	%	чел
-------	---	-----

Промышленность/производство	33,33%	1
Другое	66,67%	2

Источники о мерах поддержки для бизнеса

Опрошенные предприниматели городского округа Лобня получают актуальную информацию для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, о встречах, о мероприятиях в социальных сетях 33,33% (1 чел.), на рабочих встречах органов власти с бизнесом 33,33% (1 чел.), посредством посещения официальных сайтов органов власти 33,33% (1 чел.)

Источники получения актуальной информации для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях и т.п.	%	чел
Официальные сайты органов власти	33,33%	1
Страницы органов власти в социальных сетях (телеграм-каналы, в контакте)	33,33%	1
Рабочие встречи органов власти с бизнесом	33,33%	1

Поддержка от органов власти

Большинство опрошенных предпринимателей городского округа Лобня считают, что полученные консультационные поддержки от органов власти оказались полезными 100% (3 чел.)

Получали ли Вы консультационную поддержку от органов власти	%	чел
Да, получал, консультация оказалась полезной	100%	3

О мерах поддержки со стороны органов власти

Опрошенные предприниматели городского округа Лобня отметили, что нуждаются в своевременном информировании бизнеса 50,00% (2 чел.), в консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки 50,00% (2 чел.)

В каких мерах информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов власти нуждается ваш бизнес? (при необходимости выберете несколько вариантов ответов)	%	чел
Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения	50%	2
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	50%	2

Обращения за финансовой поддержкой

В целом большинство опрошенных предпринимателей 2 человека (66,67%) планируют обратиться за поддержкой, 1 человек (33,33%) обращался за финансовой поддержкой в органы власти Московской области и получил её.

Обращались ли Вы за финансовой поддержкой в органы власти Московской области?	%	чел
Обращался и получил поддержку	33,33%	1
Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться	66,67%	2

Меры финансовой поддержки

Большинство опрошенных предпринимателей отметили, что нуждаются в мерах финансовой поддержки такие, как расширение субсидирования бизнеса 2 чел. (40,00%), снижение стоимости подключения к коммунальным сетям 1 чел. (20,00%), возмещение затрат на участие в выставках 1 чел. (20,00%), не нуждается в поддержке 1 чел. (20,00%).

В каких мерах финансовой поддержки наиболее нуждается ваш бизнес?	%	чел
Расширение субсидирования бизнеса	40,00%	2
Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	20,00%	1
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	20,00%	1
Не нуждаюсь	20,00%	1

О достатке мер финансовой поддержки

2 человека (66,67%) отметили, что мер финансовой поддержки достаточно для предпринимательства, 1 человек (33,3%) не нуждается в финансовой поддержке.

Достаточно ли Вам для ведения бизнеса мер финансовой поддержки?	%	чел
Да, мер финансовой поддержки достаточно	66,67%	2
Не нуждаюсь	33,33%	1

Меры имущественной поддержки

Опрошенные предприниматели городского округа Лобня отметили: 1 человек (33,33%) пользовался и получил имущественную поддержку, 1 человек (33,33%) планирует воспользоваться, 1 человек (33,33%) не обращался.

Пользовались ли Вы мерами имущественной поддержки?	%	чел
Пользовался и получил поддержку	33,33%	1
Планирую воспользоваться	33,33%	1
Не обращался	33,33%	1

О недостатке мер имущественной поддержки

На взгляд предпринимателей городского округа Лобня прошедших опрос, бизнес нуждается в таких мерах поддержки со стороны органов государственной власти такие, как снижение арендной платы 1 человек (25%), льготная аренда 1 человек (25%), выкуп в рассрочку 1 человек (25%), другое 1 человек (25%).

В каких мерах имущественной поддержки со стороны органов государственной власти, на Ваш взгляд, наиболее нуждается ваш бизнес?	%	чел
Снижение арендной платы 	25%	1
Льготная аренда	25%	1
Выкуп в рассрочку 	25%	1
Другое	25%	1

О нехватке инфраструктуры для развития бизнеса

По мнению предпринимателей для развития бизнеса, не хватает: офисных помещений 2 человека (50%), земельных участков 1 человек (25%), 1 человек (25%) считает, что инфраструктуры достаточно.

Какой инфраструктуры Вам не хватает для развития Вашего бизнеса? (Выберите не более 5 вариантов ответа)	%	чел
Офисных помещений	50%	2
Земельных участков	25%	1
Инфраструктуры достаточно	25%	1

Обращения за мерами поддержки

Опрошенные предприниматели городского округа Лобня отметили, что обращались за мерами поддержки в органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области 2 человека (66,67%) и 1 человек (33,33%) не обращался.

Куда Вы обращались за мерами поддержки? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)	%	чел
В органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов)	66,67%	2
Не обращался	33,33%	1

2 человека (66,67%) отметили, что время получения поддержки с момента подачи заявления до её получения заняло до 2 недель, 1 человек (33,33%) не обращался

Если Вы обращались за поддержкой, то сколько времени у Вас заняло получение поддержки с момента подачи заявления до ее получения?	%	чел
До 2 недель	66,67%	2
Не обращался	33,33%	1

Так же предприниматели городского округа Лобня отметили, что отказов в поддержке не было 3 человека (100%).

Если Вам отказали в поддержке, то укажите, пожалуйста, причины отказа:	%	чел
Не обращался	100%	3

2 человека (66,67%) отметили, что при необходимости можно легко получить необходимую государственную/муниципальную поддержку для бизнеса, 1 человек (33,37%) затрудняется ответить.

Как Вы оцениваете доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса?	%	чел
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	66,67%	2
Затрудняюсь ответить	33,33%	1

Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти

Все опрошенные предприниматели отметили, что находятся в тесном взаимодействии преимущественно с органами местного самоуправления 3 человека (100%).

Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти? (участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.)	%	чел
Да, я принимал участие в таких встречах	100%	3

Из выразивших свое мнение 2 чел. (66,67%) полностью удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса, 33,33% опрошенных (1 чел.) отметили, что скорее удовлетворены.

Оцените, пожалуйста, деятельность органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса? 	%	чел
Полностью удовлетворен 	66,67%	2
Скорее удовлетворен 	33,33%	1

Динамика уровня конкуренции

О том, что уровень конкуренции вырос незначительно заявили 2 человека (66,67%) из опрошенных, 1 человек (33,33%) затрудняется ответить.

Оцените уровень конкуренции на рынке?	%	чел
Вырос незначительно	66,67%	2
Затрудняюсь ответить	33,33%	1

В целом предприниматели городского округа Лобня отметили незначительное улучшение условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом 1 человек (33,33%), 2 человека (66,67%) затрудняются ответить.

В целом, как вы оцените динамику условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом?	%	чел
Условия ведения бизнеса улучшились незначительно	33,33%	1
Затрудняюсь ответить	66,67%	2

3.3 Опрос предпринимателей на тему «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» в городском округе Лобня проходил в период с 02.10.2023 по 02.11.2023 Комитетом по конкурентной политике Московской области на портале ЕАСУЗ проведен электронный опрос «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области». В опросе приняли участие 2 предпринимателя городского округа Лобня, что составляет 0,0% от всего количества зарегистрированных на территории муниципалитета юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Большинство респондентов, принявших участие в опросе, являются индивидуальными предпринимателями – 1 чел. (50%), также в опросе приняли участие представители юридических лиц – 1 чел. (50%).

Категории субъектов предпринимательства	%	чел
Юридическое лицо	50%	1
Индивидуальный предприниматель	50%	1
ВСЕГО	100%	2

Принявшие участие в опросе преимущественно осуществляют свою деятельность в следующих сферах экономики:

Сфера	%	чел
Промышленность/производство	50%	1
Рынок розничной торговли	50%	1

Как долго вы работаете на рынке

Как долго вы работаете на рынке	%	чел
Менее 1 года	50%	1
1-3 года	50%	1

Оцените в целом текущее состояние вашего бизнеса

Большинство опрошенных предпринимателей городского округа Лобня считают, что текущие состояние бизнеса удовлетворительное 100% (2 чел.)

Оцените в целом текущее состояние вашего бизнеса	%	чел
Удовлетворительное	100%	2

Прибыль вашего бизнеса за последний год

Опрошенные предприниматели городского округа Лобня отметили, что прибыль за последний год возросла на 20% у одного предпринимателя, что составляет 50,00% принявших участие в опросе и снизилась прибыль от 20% до 50% также у одного участника опроса 50% (1 чел).

Прибыль вашего бизнеса за последний год	%	чел
Возросла на 20%	50%	1
Снизилась от 20 до 50%	50%	1

Как изменился спрос на вашу продукцию/услуги за последний год

В целом большинство опрошенных предпринимателей 2 человека (100%) отметили, что спрос на продукцию увеличился не значительно.

Обращались ли Вы за финансовой поддержкой в органы власти Московской области?	%	чел
Незначительно увеличился	100%	2

Повышали ли вы цены на свою продукцию/услуги в течении последнего года

Повышали ли вы цены на свою продукцию/услуги в течении последнего года	%	чел
Да, на 10%	50%	1
Да, более 30%	50%	1

Какие расходы компании занимают наибольшую часть в структуре затрат? (при необходимости выберете не более 5-ти вариантов ответов)

Какие расходы компании занимают наибольшую часть в структуре затрат?	%	чел
Имущество/арендная плата	25%	1
Налоги и неналоговые платежи	50%	2
Другое	25%	1

Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее воздействие на ваш бизнес в настоящее время? (при необходимости выберете не более 5-ти вариантов ответов)

Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее воздействие на ваш бизнес в настоящее время?	%	чел
Падение курса рубля	33,33%	1
Неплатежи со стороны контрагентов	33,33%	1
Другое	33,33%	1

Поставщики товаров (работ, услуг) для вашего бизнеса.

Поставщики товаров (работ, услуг) для вашего бизнеса	%	чел
Цены повысились незначительно	50%	1
Цены повысились значительно	50%	1

Как изменилось у вас число сотрудников за последний год?

Как изменилось у вас число сотрудников за последний год	%	чел
---	---	-----

Сокращен рабочий день	50%	1
Не изменилось	25%	1

Как изменилось количество конкурентов на вашем рынке за последний год?

Как изменилось количество конкурентов на вашем рынке за последний год	%	чел
Количество конкурентов увеличилось (на 1-3 конкурента)	50%	1
Количество конкурентов не изменилось	50%	1

Оцените существующие условия для ведения бизнеса в Московской области

Оцените существующие условия для ведения бизнеса в Московской области	%	чел
Скорее не благоприятные	100%	2

Ваши планы на продолжение/развитие бизнес?

Ваши планы на продолжение/развитие бизнес	%	чел
Закрою бизнес	50%	1
Затрудняюсь ответить	50%	1

Как вы считаете ваша выручка или прибыль к концу 2023 года по сравнению с концом 2022 года

Как вы считаете ваша выручка или прибыль к концу 2023 года по сравнению с концом 2022 года	%	чел
Возрастет на 20%	50%	1
Снизится от 20 до 50%	50%	1

Как изменится, на ваш взгляд, спрос на вашу продукцию/услуги в течение ближайшего года?

Как изменится, на ваш взгляд, спрос на вашу продукцию/услуги в течение ближайшего года	%	чел
Не изменится	50%	1
Затрудняюсь ответить	50%	1

Планируете ли вы повышать цены на свою продукцию/услуги в 2023 году?

Планируете ли вы повышать цены на свою продукцию/услуги в 2023 году	%	чел
Да, на 10%	50%	1
Да, свыше 50%	50%	1

Планируете ли вы изменения количества сотрудников в ближайший год?

Планируете ли вы изменения количества сотрудников в ближайший год	%	чел
Нет, планирую оставить текущее количество сотрудников без изменений	50%	1
Планирую провести часть сотрудников на удаленную работу	50%	1

Каков ваш прогноз по развитию рынка в вашей сфере деятельности на период ноябрь-декабрь 2023 года?

Каков ваш прогноз по развитию рынка в вашей сфере деятельности на период ноябрь-декабрь 2023 года	%	чел
С рынка уйдут от 30% до 50% участников	50%	1
Затрудняюсь ответить	50%	1

На ваш взгляд, количество покупателей/пользователей ваших товаров/услуг в ближайшее время?

На ваш взгляд, количество покупателей/пользователей ваших товаров/услуг в ближайшее время	%	чел
Не изменится	100%	2

Что вы ожидаете от органов власти?

Что вы ожидаете от органов власти	%	чел
Расширение доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности	50%	1
Ничего не жду	50%	1

Как, на ваш взгляд, изменятся условия ведения вашего бизнеса в ближайший год?

Как на ваш взгляд, изменятся условия ведения вашего бизнеса в ближайший год	%	чел
Скорее улучшатся	50%	1
Скорее ухудшатся	50%	1

РАЗДЕЛ 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ПОДДЕРЖКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

В городском округе Лобня на постоянной основе проводятся выездные мероприятия и встречи Главы городского округа Лобня с представителями бизнеса, в ходе которых предпринимателям доводится информация о федеральных, региональных, муниципальных мерах поддержки предпринимателей. На постоянной основе оказывается информационно-консультационная поддержка предпринимателям, проводятся рабочие встречи с представителями малого и среднего предпринимательства.

Также, в городском округе созданы и функционируют организации образующие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства: Лобненская торгово-промышленная палата, Автономная некоммерческая организация «Лобненский учебный центр».

Организации образующие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства совместно с Администрацией городского округа Лобня осуществляют обучение, консультирование предпринимателей.

Лобненская торгово-промышленная палата осуществляют также бухгалтерское обслуживание, перевод в электронный вид бухгалтерской и налоговой отчетности, заполнение деклараций по доходам физических лиц, подготовку бизнес-планов, юридические услуги, IT услуги.

Решением Совета депутатов города Лобня от 27.02.2015 № 32/43 утвержден и функционирует Координационный Совет по малому и среднему предпринимательству городского округа Лобня. В состав совета входит 21 человек. Заседания Координационного Совета проводятся в соответствии с планом работы Совета, но не реже одного раза в два месяца.

На территории городского округа утвержден Стандарт деятельности Администрации городского округа Лобня по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Московской области.

В целях создания условий для улучшения инвестиционного климата и эффективного проведения инвестиционной политики на территории городского округа Лобня решением Совета депутатов города Лобня от 28.01.2015 № 2/1 утвержден и функционирует Инвестиционный Совет городского округа Лобня. В состав Совета входят 20 человек. Заседания Инвестиционного Совета проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в два месяца.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Большое внимание уделяется информационно-консультационной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется ежемесячно на постоянной основе

в формате телефонных переговоров, посредством электронной связи и личных встреч. Охват аудитории более двухсот предпринимателей в месяц.

Начинающим предпринимателям, желающим открыть свое дело помимо консультационных услуг предоставляются рабочие места в микро-бизнес инкубаторе при Лобненской торгово-промышленной палате. Услугами микро-бизнес инкубатора в 2023 году воспользовались более 72 предпринимателей.

В целях оперативного доведения до представителей малого бизнеса актуальная информация о действующих мерах поддержки, проводимых семинарах, заседаниях, встречах и др. публикуется на официальном сайте Администрации городского округа, официальных страницах в социальных сетях, направляется руководителям предприятий и организаций посредством электронной почты.

Одним из значимых событий явилось участие в сентябре 2023 года делегации от городского округа Лобня во Всемирном форуме, прошедшем в городе- побратиме Тайань Китайской Народной Республики, где также приняли участие порядка 5 тысяч делегатов из 40 стран мира. В ходе визита лобненцы встретились с представителями компании-производителя оборудования для теплоизоляционных строительных блоков «Vibao». Стороны обсудили перспективы сотрудничества. провели переговоры о запуске в Подмосковье Интегрированной производственной линии по производству пресс-форм, линии автоматической резки листов и автоматической упаковке.

Мероприятие углубило дружбу между Россией и Китаем и заложило основу для сотрудничества городов- побратимов.

В декабре 2023 года представители из Китая и Индии посетили Лобню и приняли участие в международной бизнес-конференции с предпринимателями городского округа Лобня.

Делегаты от Российско-Китайской палаты выразили заинтересованность в сотрудничестве с предпринимателями городского округа Лобня в сферах металлургии, строительстве, производстве сельхозтехники и автомобилей.

Состоявшаяся бизнес-конференция показала, что представителям малого бизнеса и на уровне муниципалитета возможно успешно вести диалог и планировать совместное взаимовыгодное сотрудничество с зарубежными партнерами.

РАЗДЕЛ 5. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ.

Лучшая Муниципальная практика на территории муниципального образования «Городской округ Лобня» в 2023 году.

№ п/п	Наименование	Мероприятия, результаты
Администрация городского округа Лобня Московской области.		
1.	Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции	Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Лобня
2.	Краткое описание успешной практики	<p>В целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Лобня, проведения эффективной муниципальной политики в этой сфере реализуется муниципальная программа городского округа Лобня «Предпринимательство». Для решения задач создания условий для развития предпринимательства, привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к выработке и реализации единой политики в области развития и поддержки малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Лобня действует Координационный Совет по малому и среднему предпринимательству городского округа Лобня. Совет объединяет представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, органов местного самоуправления.</p> <p>Ежегодно Администрацией городского округа Лобня проводится конкурсный отбор по предоставлению из бюджета городского округа Лобня финансовой поддержки (субсидии) субъектам малого и среднего предпринимательства по мероприятиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования. Субсидируются затраты субъектов малого и среднего

		<p>предпринимательства, связанные с приобретением в собственность или получением в лизинг оборудования, устройств, механизмов, станков, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, спецтехники;</p> <p>- комитетом по управлению имуществом проводится работа по имущественной поддержке субъектов малого предпринимательства, осуществляющих социально ориентированные виды деятельности. В соответствии с положением об аренде муниципального имущества, а также мероприятиями Муниципальной программы «Предпринимательство» при расчете арендной платы к базовой ставке арендной платы применяются льготные коэффициенты вида деятельности от 0,1 до 0,5, установленные Постановлениями Главы городского округа Лобня.</p> <p>Информирование предпринимателей об актуальных мерах поддержки в городском округе Лобня осуществляется на постоянной основе и включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выездные мероприятия и встречи главы городского округа и его заместителя, курирующего вопросы развития предпринимательства, с руководителями предприятий для обсуждения текущей проблематики; - проведение совместно с Лобненской ТПП встреч, обучающих семинаров (вебинаров) для предпринимателей, в том числе для самозанятых; - рассылка актуальных презентаций по мерам поддержки по электронной почте, а также размещение информации на официальном сайте городского округа Лобня и в телеграмканале.
3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Бюджетное финансирование.</p> <p>Нормативно-правовая база.</p>
4.	Описание результата (текущей ситуации)	<p>В 2023 году получателями субсидии из бюджета городского округа Лобня стали 3 субъекта малого и среднего предпринимательства. По мероприятию «частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования» общий размер субсидии составил 1 000 000 рублей.</p>

5.	Значение количественно го (качественног о) показателя результата	<p>На конец 2023 года число малых и средних предприятий, включая микропредприятия, (юридических лиц) на территории городского округа Лобня Московской области составило 1219 единицы, в том числе 9 средних предприятий, 85 малых предприятий, 1125 микропредприятий.</p> <p>Малые предприятия сконцентрированы в основном в торговле и общественном питании, промышленности и строительстве, сфере услуг по операциям с недвижимым имуществом и предоставлении в аренду недвижимости.</p> <p>По итогам 2023 года число субъектов МСП, в том числе индивидуальных предпринимателей, в расчете на 10,0 тыс. человек населения составило 531,67 единиц.</p> <p>Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия) в 2023 году составила 40,1 тыс. рублей.</p> <p>Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия) в 2023 году составила 5314 человек.</p>
----	--	---

РАЗДЕЛ 6. ЗАДАЧИ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

Основными задачами Администрации городского округа Лобня Московской области в части содействия развития конкуренции являются:

1. Выявление и анализ проблем развития конкуренции в городском округе Лобня Московской области.

2. Обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по реализации стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области.

3. Формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечных потребителей товаров, работ, услуг.

4. Создание стимулов и условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, устранение административных барьеров.

5. Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на территории городского округа Лобня Московской области.